



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



N° 40

I.- DATOS GENERALES

| | |
|---------------------------|---|
| Asignatura | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PRIVADO Y PÚBLICO |
| Código | AD145 |
| Condición | Obligatorio |
| Requisitos | Marketing Empresarial |
| Horas de clase | 04 horas (Teoría: 02 - Práctica: 02) |
| Créditos | 03 |
| Ciclo | VI |
| Semestre Académico | 2022 – B |
| Duración | 17 semanas |
| Docentes | Mg. CPC. FERNÁNDEZ CHAPARRO, Manuel Ernesto Mg. CPC. RIMACHE INCA, Maribel Mg.CPC MONICA RAQUEL LIZARBE FERNANDEZ |

II.- SUMILLA

La asignatura de Planeamiento Estratégico Privado y Público es de naturaleza teórico-práctico, tiene como finalidad conocer y entender el funcionamiento de la empresa u organización como un todo integrado en su relación con su medio ambiente que lo rodea a través de una metodología útil para acrecentar las posibilidades de que en un futuro próximo logre el éxito tanto a nivel administrativo como personal con el propósito de desarrollar la habilidad para identificar, formular y aprovechar oportunidades.

Esta asignatura está organizada en tres unidades:

- Unidad I : Evolución de las ciencias administrativas hasta la planeación
- Unidad II : El planeamiento estratégico: fase filosófica, analítica y operativa
- Unidad III : Desarrollo, formulación e implementación de las estrategias el planeamiento estratégico en el sector público: marco legal y el CEPLAN.

III.- LOGRO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura el estudiante estará preparado para interpretar, analizar y explicar el planeamiento estratégico público y privado en las organizaciones de manera integral, modelos conceptuales y operativos del sistema de la planeación estratégica para planear y desarrollar su capacidad para construir escenarios futuros en los cuales debe desenvolverse la organización empleando el pensamiento analítico y crítico, comprometiéndose con su medio sociocultural.

PROGRAMACION POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA I:

EVOLUCIÓN DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DESDE EL MARCO CONCEPTUAL HASTA EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

Logro de aprendizaje: Analizar la planeación Empresarial y el panorama de la Administración Estratégica; la misma que tendrá la siguiente competencia: Pensamiento analítico y crítico.

DURACIÓN: Semanas 1, 2, 3 y 4 (Del 22 de agosto al 16 de setiembre)

| SEMANA | SESIÓN | CONTENIDOS DE APRENDIZAJE | | | PRODUCTO | EVALUACIÓN | |
|--------|--------|--|--|------------------------|--|--|----------------------------|
| | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | | INDICADORES DE LOGRO | INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN |
| 1 | 1 | Visión general de la administración estratégica: Concepto, beneficios, errores de la planeación estratégica, términos claves de la administración estratégica y directrices para una administración estratégica eficaz | Desarrolla y aplica los conceptos de la administración estratégica en una organización | Compromiso | Resolución de casos empresariales | Reconoce la importancia de la administración estratégica respondiendo a la solución de casos de empresas | Rúbrica |
| 2 | 2 | La Planeación Estratégica: Marco teórico, los estrategias, el direccionamiento estratégico, el diagnóstico estratégico | Conoce y analiza los beneficios de un buen diagnóstico estratégico | Compromiso | Analiza la relevancia para la administración estratégica | Analiza como una empresa pueda desarrollar un planeamiento estratégico | Lectura |
| 3 | 3 | La cultura organizacional: concepto, importancia, formación de la cultura en la organización | Procesa la información obtenida | Asertividad compromiso | Elabora el procedimiento de la cultura organizacional para una empresa | Desarrolla los Conocimientos obtenidos en clase | Rúbrica |
| 4 | 4 | Liderazgo estratégico, visión y congruencia; articulación del modelo de negocios, compromiso, delegación y atribución de facultades a otros | Reconoce la importancia del liderazgo estratégico | Interés y compromiso | Cuestionario sobre el tema en estudio | Resolución de preguntas del cuestionario | Rúbrica |

UNIDAD DIDÁCTICA II:

EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO: FASE FILOSÓFICA, ANALÍTICA Y OPERATIVA

Logro de aprendizaje: Comprende las etapas del planeamiento estratégico desde su formulación hasta la conclusión de sus herramientas operativas que se presenta en el sector privado y público; la misma que tendrá la siguiente competencia: habilidad para desarrollar estrategias de un planeamiento.

DURACIÓN: Semanas 5, 6, 7 y 8 (Del 19 de setiembre al 14 de octubre)

| Semana | SESIÓN | CONTENIDO DE APRENDIZAJE | | | PRODUCTO | EVALUACIÓN | |
|--------|--------|---|---|---------------------------|---|--|----------------------------|
| | | Conceptual | Procedimental | Actitudinal | | Indicadores de Logro | Instrumentos de evaluación |
| 5 | 5 | La visión y misión de la empresa, importancia y beneficios de las declaraciones de visión y misión, características | Analiza y compara la importancia de la visión y misión de una empresa | Asertividad Compromiso | Entrega propuesta mejorada para la empresa de la misión y visión planteada. | Cuestiona la misión y visión de una empresa | Lista de cotejo |
| 6 | 6 | Evaluación externa: Fuerzas económicas, sociales, culturales, demográficas, políticas, gubernamentales y legales. Análisis competitivo: modelo de las cinco fuerzas. Análisis industrial: Matriz de evaluación de factores externos | Analiza los factores externos de la empresa | Compromiso | Desarrollo del análisis externo para un caso y construye la matriz de evaluación de factores externos | Demuestra conocimiento y capacidad de análisis | Caso |
| 7 | 7 | Evaluación Interna: Fuerzas internas clave, Visión basada en los recursos, Gerencia: Planeación, organización, motivación, administración del personal y control | Analiza los factores internos de la empresa | Compromiso | Desarrollo del análisis interno de una organización | Demuestra conocimiento y capacidad de análisis | Caso |
| 8 | 8 | Examen Parcial (EP) | | Honestidad y Respeto | Desarrollo del examen | Aplica lo aprendido | Cuestionario |

UNIDAD DIDÁCTICA III:

DESARROLLO, FORMULACIÓN É IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL SECTOR PÚBLICO: MARCO LEGAL Y EL CEPLAN

Logro de aprendizaje: Formular un planeamiento estratégico aplicable al sector privado. Asimismo, desarrollar el planeamiento estratégico en el sector público; competencia: aprender a desarrollar la capacidad y análisis para realizar un planeamiento estratégico.

DURACIÓN: Semanas 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16 (Del 17 de octubre al 16 de diciembre)

| Semana | SESIÓN | CONTENIDO DE APRENDIZAJE | | | PRODUCTO | EVALUACIÓN | |
|--------|----------------------------|---|--|-----------------------------|---|---|----------------------------|
| | | Conceptual | Procedimental | Contenido Actitudinal | | Indicadores de Logro | Instrumentos de Evaluación |
| 9 | 9 | Estrategias: tipo de estrategias, el cuadro de mando integral, las cinco estrategias genéricas de Porter | Conoce el proceso de la formulación de estrategias | Interés y compromiso | Identifica los tipos de estrategias que se pueden tomar en cuenta en el crecimiento de una empresa | Evalúa de manera apropiada las estrategias | Rúbrica |
| 10 | 10 | Análisis y elección de la estrategia: Modelo integral para la formulación de estrategias, Matriz cuantitativa de la Planificación Estratégica | Analiza y formula estrategias y conoce las herramientas de análisis | Motivación y compromiso | Utiliza de manera apropiada el modelo integral y formula estrategias adecuadas | Evalúa de manera apropiada | Caso práctico |
| 11 | 11 | Implementación y evaluación de las estrategias – BALANCED SCORECARD | Enlaza las estrategias y objetivos con indicadores y metas usando el BSC | Motivación y compromiso | Desarrollo del BSC de una empresa | Demuestra el saber para elaborar el BSC | Caso práctico |
| 12 | 12 | El Planeamiento Estratégico en el Sector Público: Marco Legal del Sistema Nacional del Planeamiento Estratégico | Analiza e interpreta el Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico | Interés y Compromiso | Interpreta y Analiza los alcances del Planeamiento Estratégico en el Sector Público | Participa en el Planeamiento Estratégico del Sector Público | Rubrica |
| 13 | 13 | El CEPLAN como Órgano Rector del Planeamiento Estratégico en el Sector Público | Analiza e Interpreta las Directivas emitidas por el CEPLAN para la formulación del Planeamiento Estratégico en las Entidades del Estado | Motivación y Compromiso | Interpreta y Analiza las Directivas emitidas por CEPLAN en cuanto a la formulación del Planeamiento Estratégico | Desarrolla el Planeamiento Estratégico en el Sector Público | Casos prácticos |
| 14 | 14 | Alcances, fases y herramientas de gestión para la elaboración del Planeamiento Estratégico | Conoce el desarrollo para el Planeamiento Estratégico en el Sector Público y su relación con la Programación Multianual y Gestión de Inversiones | Interés y Compromiso | Elaborar un Planeamiento Estratégico en el Sector Público | Conocer y participar en el desarrollo de un Plan Estratégico | Rúbrica |
| 15 | | Desempeño, gobierno corporativo y ética en los negocios | Comprende la relación entre la administración de los stakeholders y el desempeño de la compañía | Respeto e interés | Determina mediante un caso si los mecanismos de gobierno que se operan en una organización son los adecuados para alinearlos intereses directivos-accionistas | Describe e identifica los mecanismos de gobierno corporativo y las principales cuestiones de ética que se presentan en una empresa. | |
| 16 | EXAMEN FINAL | | | Respeto y Honestidad | Desarrollo del examen | Aplicación de los aprendido en clase | Cuestionario |
| 17 | EXAMEN SUSTITUTORIO | | | Respeto y Honestidad | Desarrollo del examen | Aplicación de los aprendido en clase | Cuestionario |

V.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Estrategia de adquisición
 - Comprensión del contenido
 - Retención
 - Transformación de la información
- Estrategia de transferencia
 - Análisis de la información
 - Asimilación del contenido
 - Transferencia a otra situación
- Estrategias participativas de equipo: Lluvia de ideas, conferencias, video conferencia, chat. Etc.
- Proyección y responsabilidad social (RS)Exposición de reporte.

IV.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El desarrollo del curso se efectuará a través de:

- Exposición magistral con estrategias de transferencias.
- Análisis de la información
- Asimilación del contenido
- Transferencia a otra situación similar (planteamiento de problema y solución) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Presentación del problema
- Identificación de las necesidades de aprendizaje
- Aprendizaje de la información
- Resolución del problema
- Presentación y sustentación del problema.
- Trabajo monográfico de Proyección Social y de Responsabilidad Social Universitaria (RS): Exposiciones

V.-RECURSOS DIDÁCTICOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Material educativo: Separatas, guías, cuestionarios, textos, y artículos de revistas académicas indexadas.

Recursos didácticos: Computadora, multimedia, Diapositivas, videos, Software, Plataforma virtualUNAC.

VI.-EVALUACIÓN

La calificación es vigesimal, la asistencia es obligatoria en un 70%, la inasistencia deberá ser justificada mediante documentos probatorios.

De naturaleza sumativa y formativa; sumativa porque el estudiante acredita la aprobación de los exámenes parcial y final; formativa porque se evalúa a lo largo del semestre, a través de diversos procesos de evaluación.

| ASPECTOS | CRITERIOS | INSTRUMENTOS |
|-------------------------------------|---|--|
| CONCEPTUALES | Conocimientos de temas | Cuestionario de temas diversos y control de lectura. |
| PROCEDIMENTALES | Resolución de trabajos | Práctica Individual y grupal calificada. |
| ACTITUDINALES | Desarrollo de actitudes | Lista de cotejo. |
| PROYECCION Y RESPONSABILIDAD SOCIAL | Desarrollo una actividad que reporta y expone | Lista de cotejo. |

Promedio de Nota Final (Se debe considerar una fórmula para sacar el promedio final).

| EVALUACIONES | Pesos y Coeficientes |
|---|----------------------|
| Examen Parcial (EP) | 25% |
| Examen Final (EF) | 30% |
| Practicas Calificadas bloque 01 | 15% |
| Practicas Calificadas bloque 02 | 15% |
| Evaluación Actitudinal | 10% |
| Proyección y Responsabilidad Social Univ. (RS) | 5% |

$$NF = EP * 25\% + EF * 30\% + PC01 * 15\% + PC02 * 15\% + EAZ * 10\% + RS * 5\%$$

VIII.- BIBLIOGRAFÍA

FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

Bibliográficas

- FRED, D. (2003) "Conceptos de Administración Estratégica" México, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana 9va Edición
- GOODSTEIN, L. (1999) "Planeación Estratégica Aplicada" Colombia, Editorial MC Graw Hill

- MARTINEZ, P; MILLA, A. (2005) “La elaboración del Plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mandointegral”, España, Editorial Altaír.
- PORTER, M. (1987), “Ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior”, México, EditorialCECSA.
- Decreto Legislativo 1088 – Crea el Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico (SINAPLAN) y el Centro de Planeamiento Estratégico (CEPLAN).
- Decreto legislativo 1252 – Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.
- Directiva No 001-2017-CEPLAN/PCD
- Resolución de Presidencia del Consejo directivo No 00009- 2021/CEPLAN/PCD. Del 8/02/2121
- FRED R., D. (2013). Administración estratégica. México: Pearson Educación.
- HILLS, JONES, & SCHILLING. (2015). Administración estratégica: teorías y casos un enfoque global. México: CengageLearning Editores SA de C.V.
- SERNA G., H. (2014). Gerencia Estratégica. Bogotá Colombia: Panamericana Editorial.